



PRESSEMITTEILUNG

payOS bietet breites Leistungsspektrum für Online-Shops und Content-Anbieter

Neues Abrechnungsmodell payOS Professional zu Top-Konditionen

Kreuzau, 03.06.2009 – Eine ganze Reihe von Neuigkeiten gibt es bei payOS, dem Online-Zahlungssystem der IPPS Media GmbH. Im Rahmen einer kompletten Überarbeitung wurde das Produktportfolio nochmals erweitert. War payOS bisher schon bekannt als eine der führenden E-Payment-Komplettlösungen im Bereich digitaler Güter, so können nun auch Online-Shops mit Versandwaren bei der Zahlungsabwicklung auf payOS setzen. Mehrere Schnittstellen zur Anbindung von bewährten Shopsystemen an payOS, wie beispielsweise Magento, osCommerce und VirtueMart sind bereits umgesetzt.

Um eine einfache und transparente Preisstruktur zu gewährleisten, hat payOS zudem mit payOS Professional ein neues Abrechnungsmodell eingeführt. Zukünftig ist mit dieser Variante ein einheitliches Modell zur Abrechnung von Micro- und Macropayments verfügbar. Darüber hinaus dürfen sich Anbieter über attraktive Konditionen freuen. So beträgt das Disagio bei payOS Professional für alle Zahlungsarten nur 2,9%. Als besonderes Einführungsangebot erhalten Partner, die sich bis zum 31.08.2009 für payOS entscheiden, die monatliche Grundgebühr für die ersten drei Monate geschenkt.

Bei payOS sind mit Kreditkarteneinzug, Elektronischem Lastschriftverfahren und Überweisung die gängigsten Zahlungsarten integriert. Für digitale Inhalte, sog. Paid Content, steht zudem ein Blocktarif als telefonbasierte Abrechnungsmöglichkeit zur Verfügung. Neben der reinen Zahlungsabwicklung profitieren Anbieter im Zuge der Fulfillment-Lösung payOS zusätzlich und kostenlos von einem umfangreichen Risikomanagement, von einem



automatischen Forderungsmanagement sowie von professionellen Supportleistungen.

Mit der Ausweitung des Systems auf Online-Shops reagiert payOS auf die hohe Nachfrage nach einer einfachen und sicheren Komplettlösung, die es erlaubt, digitale und physikalische Güter gleichermaßen abzurechnen.

Weitere Informationen zu allen Neuerungen und zu den genauen Konditionen des Abrechnungsmodells payOS Professional finden Kunden und Anbieter auf der Webseite www.payos.de, die sich ab sofort in einem modernen, aufgefrischten Design präsentiert.

Ansprechpartner:

Herr Jochen Kaulard

Marketing, Vertrieb

E-Mail: sales@payos.de

Telefon: +49 (0)2427 90344-40

Fax: +49 (0)2427 90344-99

Über IPPS® Group:

Im Jahr 1999 wurde die Firma IPPS® (Internet Programmier- und Promotion-Service) gegründet, die sich insbesondere auf die Entwicklung und den Vertrieb von Zahlungssystemen spezialisiert hat. Das erste Zahlungssystem der IPPS® war NetDebit®. Anfang 2005 wurde die rasch expandierende IPPS® in einzelne fachspezifische GmbHs umgewandelt. Dabei entstanden unter anderem die IPPS® Media GmbH und die NetDebit® GmbH. Das mittlerweile auf die Abrechnung von Adult-Angeboten spezialisierte Zahlungssystem NetDebit® wird seither eigens von der NetDebit® GmbH betreut.

Alle GmbHs der IPPS® Group führten 2006 erfolgreich das Qualitätsmanagementsystem ein und erhielten Anfang 2007 die ISO-Zertifizierung. Die konsequente Ausrichtung auf optimale Kundenzufriedenheit machte NetDebit® bereits vorher schon zu einem der erfolgreichsten Zahlungssysteme im Internet, so dass die NetDebit® GmbH heute ein marktführender Zahlungsdienstleister ist.

Aufgrund des Erfolgs mit NetDebit® und der wachsenden Nachfrage nach einem Zahlungssystem eigens für neutral ausgerichtete Inhalte, entwickelte die IPPS® Media GmbH das Online-Zahlungssystem payOS®. payOS® ist eine Fulfillment-Lösung, die rund um den Bezahlvorgang auch den kompletten Service, wie etwa professionelle Kundenbetreuung, ein automatisches Forderungsmanagement und einen aktiven Betrugsschutz übernimmt.

Mit payOS® können - egal ob gewerblich oder privat - in nur wenigen Minuten alle Web-Angebote kostenpflichtig gemacht werden. Langjährige Erfahrung, systematisches Qualitätsmanagement und ein auf den Kunden abgestimmtes Full-Service-Leistungsspektrum machen payOS® zu einem vertrauenswürdigen Zahlungssystem im Internet.